

Obras de arte sobre ruedas

La empresa española más veterana en el mundo de las maletas, Maletas Queralt, de Montblanc, se adentra en un nuevo proyecto que apuesta por llevar el arte a los rincones menos sospechados

Montse Plana Montblanc

● Tras 76 años de historia, la emblemática empresa montblanquina Maletas Queralt sigue reinventando el sector y esta vez lo hace con el proyecto GladiatorTravelArt. El objetivo es dotar de color y singularidad a un objeto funcional y habitualmente tan impersonal como lo es una maleta de viaje.

Conrad Roset es el ilustrador que ha puesto cara a esta iniciativa que espera travesar fronteras. El barcelonés, que ha trabajado para múltiples firmas como Adidas, Coca Cola o Tous, se ha hecho cargo del diseño de la primera ilustración, modelo bautizado con el nombre de Malva, una de sus musas.

Siguiendo con su característica línea, la nueva maleta de Gladiator, la marca emblema de Maletas Queralt, cuenta con la ilustración de una figura femenina envuelta de flores y color que le da un aire joven y fresco. Pero además de creativa, es también funcional, con unas medidas optimizadas para viajar en compañías aéreas *low cost* como Ryanair o Vueling.

Según el Marketing Manager de la empresa e impulsor del proyecto, Víctor Torija, la particularidad de esta maleta es que pretende ser un producto exclusivo y único que «convierta los



Miriam Queralt, responsable del departamento de diseño y Víctor Torija, responsable de marketing e impulsor del proyecto con una de las maletas con el diseño del ilustrador Conrad Roset. FOTO: ALBA MARINÉ

aeropuertos, espacios fríos, grises y solitarios, en galerías de arte». Exclusividad es precisamente uno de los aspectos destacados

Se han fabricado 500 maletas ilustradas y ya se han vendido un centenar

del proyecto. Se han fabricado 500 Malva, de las cuales ya se han vendido un centenar, y la empresa tiene claro que no se comercializarán más que estas. La intención es que si el proyecto va sobre ruedas, se diseñen más maletas para GladiatorTravelArt, pero todas ellas sobre el concepto de edición limitada. Además, se harían colaboraciones con distintos ilustradores del territorio, una forma de promocionar el país. A esto se le suma

la marca Barcelona con un impreso que indica que la maleta ha sido diseñada en la ciudad.

Buscando nuevos mercados

Maletas Queralt es una empresa que a día de hoy ya cuenta con proyección internacional, trabajando para países como Portugal, Holanda o Hungría.

«Ahora, con este nuevo proyecto, pretendemos abrirnos a nuevos mercados», cuenta Torija, que remarca que el de

De correas de reloj a maletas

Maletas Queralt es la empresa de este sector más antigua del país. Cuenta con 8.300 metros cuadrados de almacén, mientras que la fabricación se hace en China. El año pasado la compañía confeccionó medio millón de unidades y facturó 8 millones de euros. Sus orígenes, sin embargo, se encuentran en un pequeño local de Blancafort (Conca de Barberá), donde se fabricaban correas de reloj. Ante nuevas necesidades, Luís Queralt hizo el cambio hacia las carteras de colegial y de allí a las maletas de viaje.

las maletas es un mercado muy difícil, ya que «los diseños acababan siendo repetitivos».